

Plus de 500 000 Roumains ont des propriétés évaluées à plus de 250 000 euros

jeudi 25 janvier 2007



Bucarest, 25 jan (Rompres) - Environ 600 000 Roumains détiennent des propriétés évaluées entre 250 000 et 1 million d'euros, selon la segmentation démographique Mosaic, développée par la compagnie roumano-britannique Geo Strategies en partenariat avec Experian, société ayant des affaires de plus de 2,5 milliards d'euros dans les recherches de marché.

Ce groupe de segmentation appelé "symboles du succès" comporte 2,59 pc de la population. Il y a plus de 100 000 Roumains qui ont des propriétés de plus de 500 000 euros.

À l'autre extrême de la segmentation, appelée "oubliés par le monde", se trouvent 15,54 pc de la population. Par la suite, 3,5 millions de personnes détiennent des propriétés dont la valeur va de 15 000 euros à 40 000 euros.

Geo Strategies, qui fournit des moyens et services de sondage des préférences des consommateurs, a partagé la population de Roumanie en 10 groupes et 45 sous-groupes. La segmentation a été réalisée en fonction d'éléments variables démographiques, financiers et socio-économiques, mais principalement conformément aux caractéristiques spécifiques aux propriétés détenues par un groupe ou autre, à la valeur et à la position de celles-ci.

"Mosaic est une segmentation géo-démographique fondée sur le fait que lorsqu'une personne décide où habiter, préfère un voisinage où les autres habitants ont un style de vie et des aspirations pareilles", explique Daniela Florea, directrice générale de Geo Strategies.

Le projet Mosaic a déjà été appliqué dans 25 pays dont la Grande-Bretagne, l'Australie, la Nouvelle Zélande, le Japon, les USA et l'Espagne pour plus d'un milliard d'habitants. La Roumanie est le premier pays de l'Europe centrale et orientale qui se voie appliquer cette stratégie de segmentation des consommateurs.
